

“Dozvoljeno plakatiranje” 27. 3. – 15. 4. 2014.

U četvrtak 27. 3. u 20 sati u HDD galeriji otvara se izložba **“Dozvoljeno plakatiranje”**, koja predstavlja dosad realizirane autorske radove nastale u sklopu projekta 'Plakatiranje' koji je prije godinu dana pokrenuo portal Vizkultura.

U kontekstu osnivanja tada novog medija, koji je imao biti posvećen okupljanju i praćenju svih sadržaja koji se tiču područja vizualne kulture s posebnim naglaskom na dizajnu i suvremenoj umjetnosti, projekt Plakatiranje imao je odlučujuću ulogu. U samom početku, on je s jedne strane trebao poslužiti kao sredstvo promocije i prepoznavanja još jednog portala u moru drugih, a s druge kao offline ekstenzija nastojanja Vizkulture skupine entuzijasta ne samo da promoviraju scenu, nego i da sudjeluju u njenoj živosti i otvore joj novi kanal komunikacije u javnom prostoru. U prvom slučaju, sigurno da su plakati s adresom portala Vizkulturi donijeli i prve klikove, a njihovi autori daljnjim dijeljenjem svojih prinosa projektu cijeli fenomen učinili viralnim. No stavimo li na stranu promotivni aspekt projekta, ono što „Plakatiranje“ u širem smislu čini zanimljivim upravo je njegov zapanjujući mobilizacijski učinak na sceni te njegov kapacitet da oživi medij plakata kao mjesto na kojem se artikuliraju neka od bitnih društvenih i kulturnih pitanja. U pozivu na sudjelovanje, koji je bio upućen autorima stajala je, između ostalog, i ova rečenica: Premda bismo željeli autorima ostaviti slobodu komuniciranja i izričaja, naše se sugestije baziraju na želji da plakat intrigantno, autentično, vizualno snažno, tipografski čitljivo i/ili sadržajno aktualno, kroz vaš prepoznatljivi jezik, komunicira kao odgovor na svakodnevne društvene i/ili političke okolnosti, prostorne, gradske i/ili strukovne problematike i/ili činjenicu da su kultura i umjetnost u hrvatskim medijima i kolektivnoj svijesti rubno, točkasto ili neznatno prisutne. Do trenutka otvaranja ove izložbe na poziv se odazvalo 56 autora, kako već etabliranih tako i onih koji tek stječu autorsku vidljivost, a produkcija je varirala unutar relativno široko postavljenog koncepta. Jedna prepoznatljiva linija svakako je ona iz koje se može čitati kronologija akutnih društvenih i političkih tema koje su obilježile proteklu godinu – ambivalentne reakcije na euforiju oko primanja Hrvatske u Europsku uniju, sramotni referendum o definiciji braka, zagovaranje zabrane ćirilice i drugi populistički izljevi ksenofobije, te manje ili više izravni komentari socijalnog i ekonomskog stanja u zemlji. Drugu tematsku liniju čine plakati koji zagovaraju važnost vizualne kulture, dizajna i umjetnosti u širem kontekstu, ili pak agitiraju za njihovo odgovornije i angažiranije promišljanje. Treća grupa plakata odražava unutarnju problematiku samog medija plakata, subvertira konvencionalne standarde vizualnog komuniciranja ili pak drsko ironizira same parametre projekta u sklopu kojeg su nastali. Posljednji niz autora služi se plakatom kako bi u javni prostor infiltrirala vlastite opsesije, trenutačna zapažanja ili sitne stvari iz svakodnevice u izravnoj i pomalo osobnoj konfrontaciji s prolaznicima. Neki od plakata svoje poruke isporučuju direktno u lice promatrača, dok drugi zahtijevaju temeljitije čitanje i traženje odgovarajućih referenci, no u konačnici, ono što objedinjuje svu ovu produkciju jest strastvena želja za komunikacijom. Zavidan odjek projekta i leži upravo u simboličnom pozivu na ponovno osvajanje javnog prostora i na rehabilitiranje plakata kao nekad moćnog, a danas marginaliziranog medija, degradiranog oglašivačkim klišejima i izguranog s ulica u korist agresivnih billboarda ili tragikomičnih kanti za smeće koje se odnedavno prodaju pod oglasni prostor. Prikazujemo 56 argumenata koji kažu kako plakat i dalje ima sugestivnu snagu zavodjenja, provokacije, konfrontacije, senzibiliziranja javnosti, stimuliranja mašte i osvještavanja začudnog u svakodnevici.

Tekst: Marko Golub

Na izložbi će biti prikazani plakati sljedećih autora:

Ana Labudović & Matea Jocić, Babushke, BooBoo Tannenbaum, Bunch, Dario Dević i Hrvoje Živčić, Draga Komparak, Drugo Uho, Dujmenović / Mlinarić, Dunja Janković, ĐukićPavlović, Ena Bačanović, Ena Jurov, Fahrenheit, Fiktiv, Filip Pomykalo, Franić&Steković, Goeklektik., Igor Kuduz, Ivan Antunović, Ivan Klis vs Damir Prizmić, Ivo Matić, Ivorin Vrkaš (Rational International), Katarina Zlatec i A. Z. Stolica, Kazinoti-Komenda, Krešimir Grancarić i Sandra Mrkšić, Kuna Zlatica, Lana Cavar, Narcisa Vukojević, Leo Vinković, Lina Kovačević, Luka Vucić, Manasteriotti&Marić, Marko Hrastovec, Marko Prpić Zets, Matija Raos, Mireldy, MKF&AT, Niko Mihaljević, Nikola Đurek, Nina Bačun i Goran Jovanović, Nora Turato, Oaza, OKO, Oleg Šuran, Pero Vojković, Petra Blažinčić, Poop Studio, Sensus Design Factory, Sonda, Sretan Bor, Studio Borčić i Tanja Prlenda, Superstudio 29, Šesnić&Turković, Timy Šarec, Utorak + Luka Juras, Vedran Kasap i Vanja Cuculić te Vedran Klemens

“Dozvoljeno plakatiranje”

Izložba autorskih plakata dizajniranih za projekt “Plakatiranje” portala Vizkultura.hr
27. 3. – 15. 4. 2014.

Autori izložbe:

Ivan Dorotić i Marko Golub

Vizualni identitet izložbe:

Ivor Tomljanović

Koncept projekta “Plakatiranje”:

Ivan Dorotić

Organizacija:

HDD – Hrvatsko dizajnersko društvo
Boškovićeve 18, 10 000 Zagreb
Voditelj galerije: Marko Golub

Radno vrijeme galerije:

Radnim danom od 10.00 do 20.00 h
Subotom od 10.00 do 15.00 h
Nedjeljom zatvoreno

Rad HDD galerije podržavaju:

Ministarstvo kulture RH
Grad Zagreb
Ovaj program sufinanciran je sredstvima zaklade Kultura nova

Sponzori tiska:

Cerovski Print Boutique
Ars kopija

Hvala:

Portalu Vizkultura.hr, Ivoru Tomljanoviću, Maji Bosnić, Zagreb Plakatu, Danielu Vukoviću, Selmi Mehadžić, Hrvoju Laurenta i Ivanu Mikulandriću iz Kina Europa, Ars Kopiji, Dobrom Buvljaku, svim autorima koji su pristali raditi plakate i svima onima koji tek hoće.



Izložba autorskih plakata dizajniranih za projekt Plakatiranje “portala Vizkultura.hr”. U 339 dana za Vizkultura.hr plakatirali su:

- | | | | | |
|---------------------------------|---|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| 01. Ana Labudović & Matea Jocić | 13. Fahrenheit | 25. Krešimir Grancarić i Sandra Mrkšić | 37. Niko Mihaljević | 49. Sretan Bor |
| 02. Babushke | 14. Fiktiv | 26. Kuna Zlatica | 38. Nikola Đurek | 50. Studio Borčić i Tanja Prlenda |
| 03. BooBoo Tannenbaum | 15. Filip Pomykalo | 27. Lana Cavar i Narcisa Vukojević | 39. Nina Bačun i Goran Jovanović | 51. Superstudio 29 |
| 04. Bunch | 16. Franić&Steković | 28. Leo Vinković | 40. Nora Turato | 52. Šesnić&Turković |
| 05. Dario Dević i Hrvoje Živčić | 17. Goeklektik. | 29. Lina Kovačević | 41. Oaza | 53. Timy Šarec |
| 06. Draga Komparak | 18. Igor Kuduz | 30. Luka Vucić | 42. OKO | 54. Utorak + Luka Juras |
| 07. Drugo Uho | 19. Ivan Antunović | 31. Manasteriotti&Marić | 43. Oleg Šuran | 55. Vedran Kasap i Vanja Cuculić |
| 08. Dujmenović / Mlinarić | 20. Ivan Klis vs Damir Prizmić | 32. Marko Hrastovec | 44. Pero Vojković | 56. Vedran Klemens |
| 09. Dunja Janković | 21. Ivo Matić | 33. Marko Prpić Zets | 45. Petra Blažinčić | |
| 10. ĐukićPavlović | 22. Ivorin Vrkaš (Rational International) | 34. Matija Raos | 46. Poop Studio | |
| 11. Ena Bačanović | 23. Katarina Zlatec i A. Z. Stolica | 35. Mireldy | 47. Sensus Design Factory | |
| 12. Ena Jurov | 24. Kazinoti-Komenda | 36. MKF&AT | 48. Sonda | |

